



ATTIVITÀ
EDUCARE INSIEME

FAST FASHION

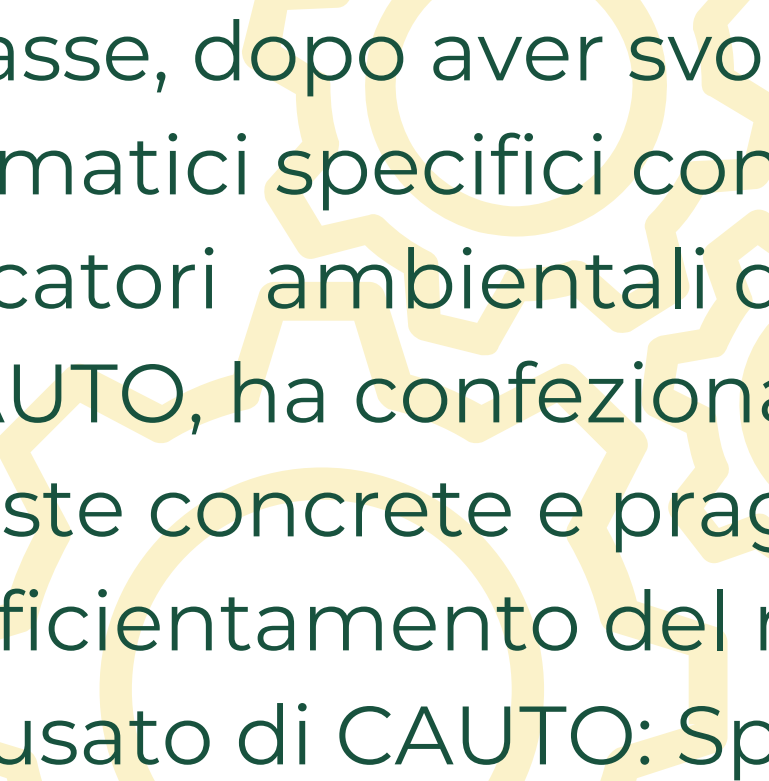
C.F.P. Giuseppe Zanardelli (Bs)

Classe 2^L - a.s. 2023/2024

“ZESTY” for CAUTO about Fast Fashion



PROJECT WORK



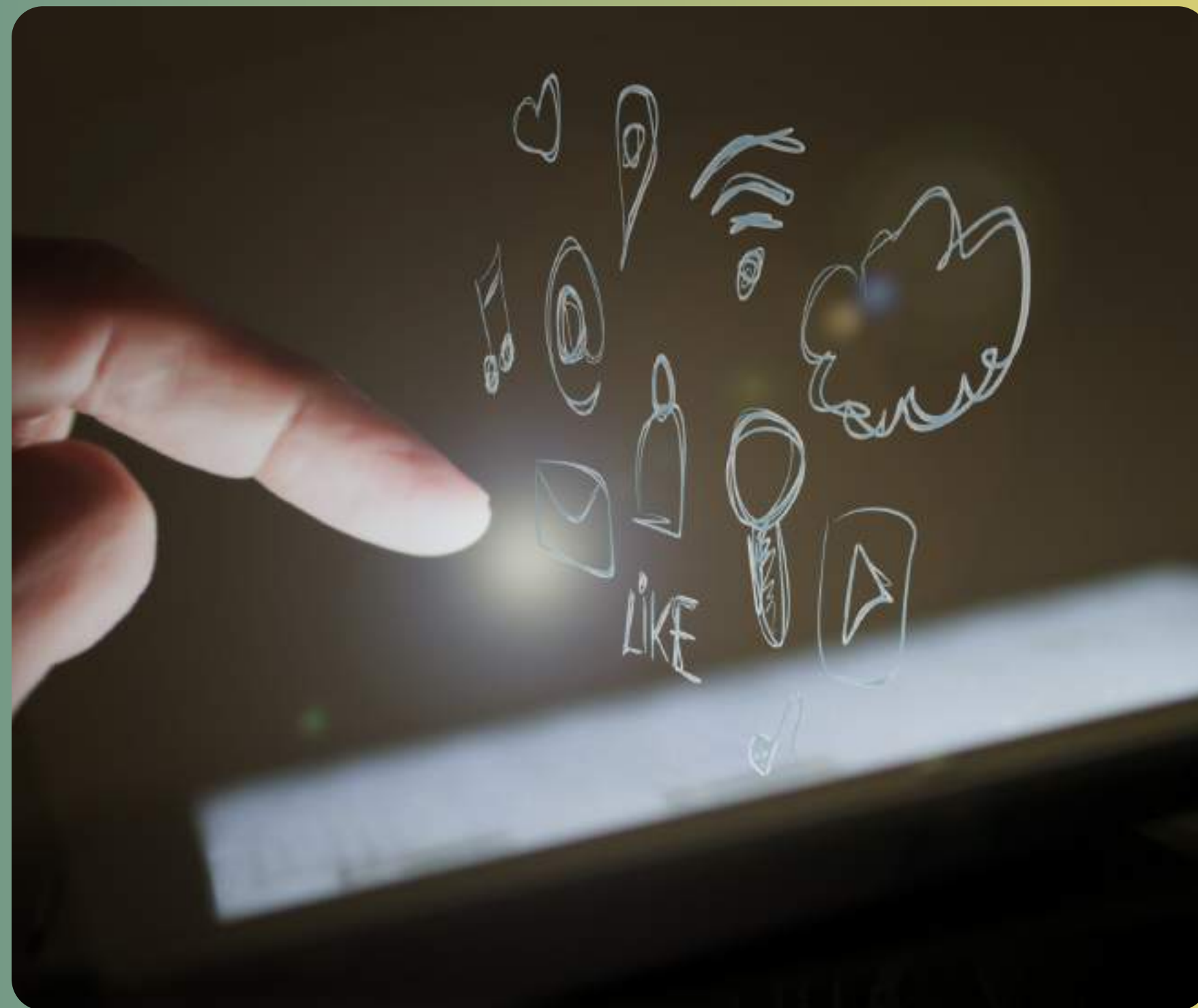
La classe, dopo aver svolto incontri tematici specifici con esperti educatori ambientali della coop. CAUTO, ha confezionato delle proposte concrete e pragmatiche di efficientamento del negozio dell'usato di CAUTO: Spigolandia.



Progettazione

La classe ha lavorato divisa in due gruppi.

Il secondo gruppo si è focalizzato sull'attività di marketing concentrandosi sul prodotto e sui futuri possibili clienti stendendo dei questionari ad hoc suddivisi per fasce d'età.



Attività di marketing

Zesty for Cauto about Fast fashion

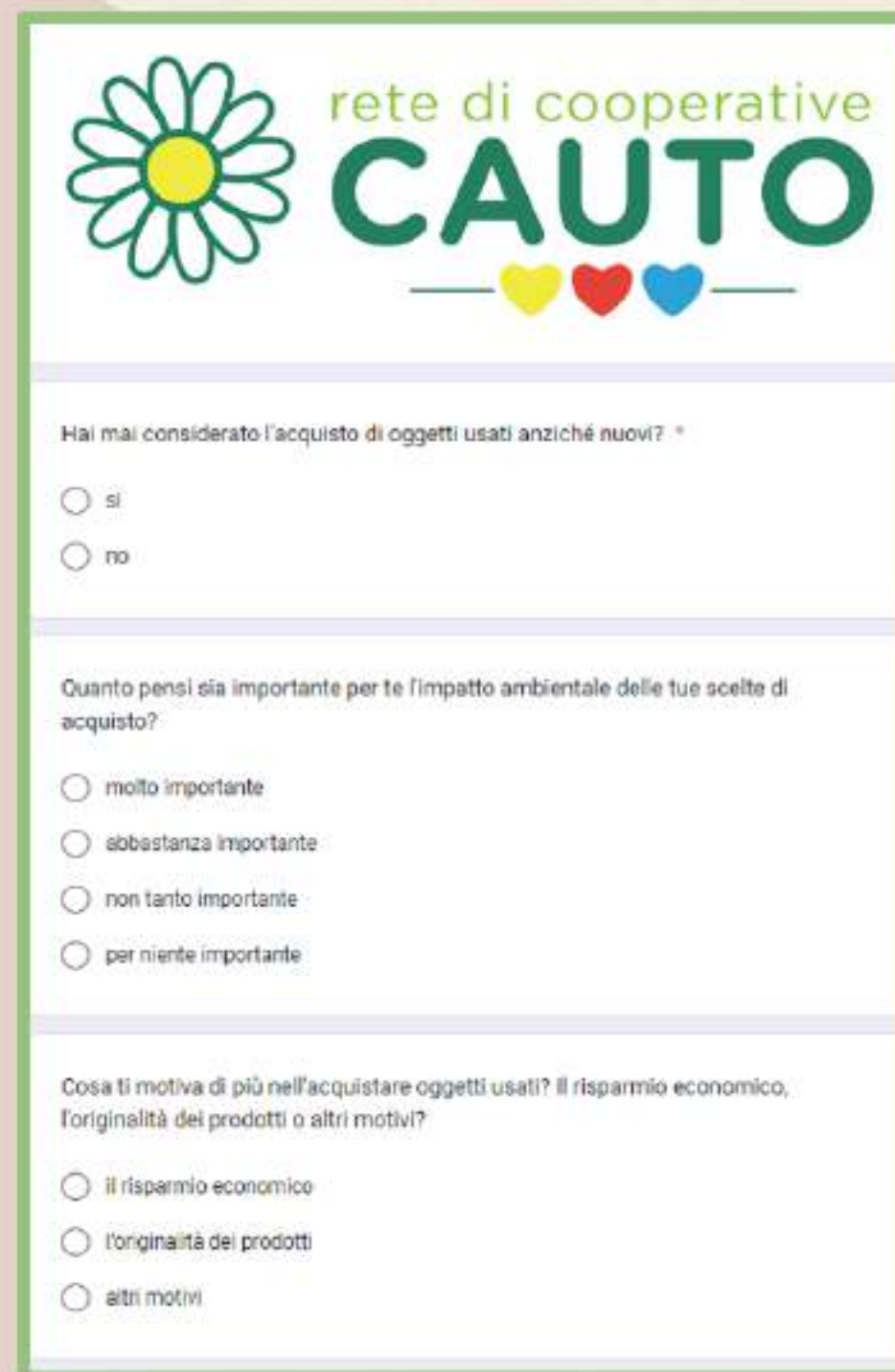


Present Zesty

Questionari

Vedendo che il cliente ci ha richiesto di creare un questionario abbiamo deciso di metterlo su più piattaforme possibili, e renderlo anche cartaceo.

Abbiamo creato quattro diversi questionari per raggiungere più fasce di età e catturare la loro attenzione, rispettando sempre le policy di Cauto



rete di cooperative
CAUTO

Hai mai considerato l'acquisto di oggetti usati anziché nuovi? *

sì

no

Quanto pensi sia importante per te l'impatto ambientale delle tue scelte di acquisto?

molto importante

abbastanza importante

non tanto importante

per niente importante

Cosa ti motiva di più nell'acquistare oggetti usati? Il risparmio economico, l'originalità dei prodotti o altri motivi?

il risparmio economico

l'originalità dei prodotti

altri motivi

Utilizzo gestione social media

ABBIAMO DECISO DI AUMENTARE RADICALMENTE
L'UTILIZZO DELLE **PAGINE SOCIAL** E DI PORRE RAPIDI QUIZ
SULLE PAGINE INSTAGRAM CERCANDO DI ATTIRARE LA
FASCIA D'ETÀ RICHIESTA DAL CLIENTE.

LE PAGINE VERRANNO **GESTITE** DALLA NOSTRA SOCIETÀ
"ZESTY" PER UN PERIODO DI 3 MESI



SCAN ME

