



ECONOMIA CIRCOLARE

I.I.S. Tartaglia Olivieri (Bs)

Classe 3[^]IL - a.s. 2023/2024

- Elaborato 7 -



PROJECT WORK



**«Niente si distrugge.
Tutto si trasforma»**

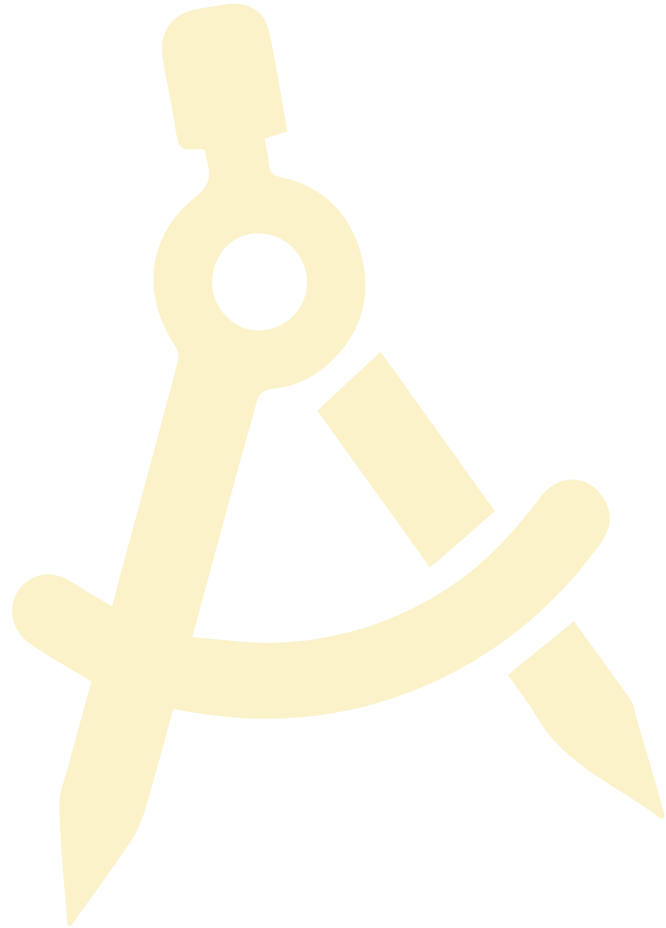
Questo potrebbe essere il riassunto del principio base dell'Economia circolare: un modello produttivo che si concentra nel dare nuova vita ai materiali di scarto.



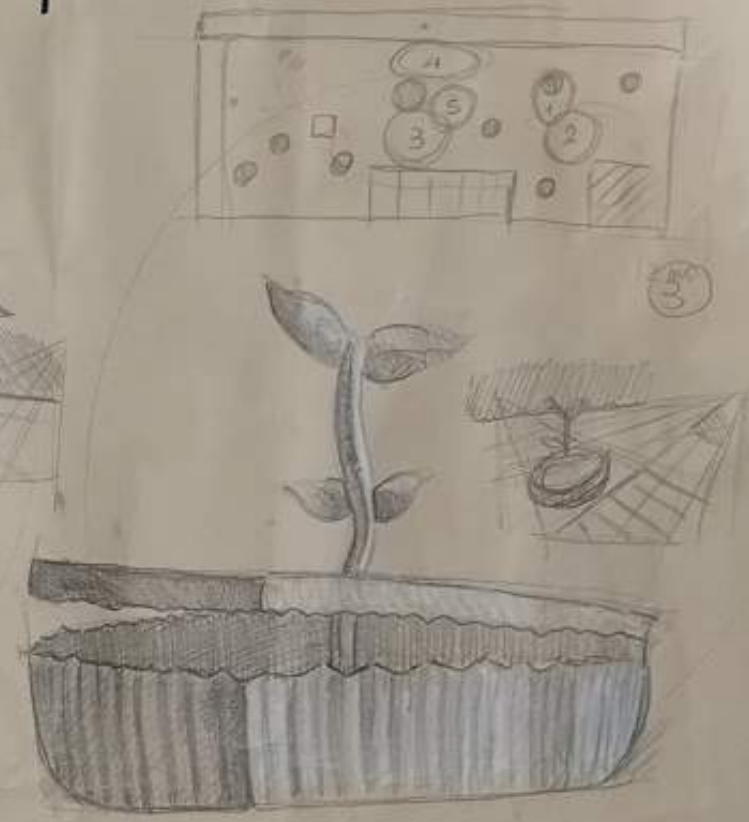
Gli studenti, dopo aver approfondito il tema dell'Economia circolare attraverso incontri specifici con educatori ambientali della coop. CAUTO, hanno prodotto dei bozzetti progettando un'installazione artistica, ispirata ai valori della tematica affrontata e composta da materiali di riciclo, per un'ipotetica collocazione in un'area del giardino della cooperativa.



ESPRIMERSI ATTRAVERSO L'ARTE



1 AV. 1 PROGETTO CAUTO: schizzi preliminari



COSA È LA CAUTO?
La Cauto è un'associazione, un
cooperativo sociale no-profit che
si occupa della raccolta, in sin-
daca, e il trattamento di rifiuti di varia
natura tra materiali, vetri e etc.
• Il logo di Cauto è un marchio accompagnato
da 5 cerchi: uno blu (acqua), uno rosso
(terra) e tre gialli (energia).
• L'associazione non si occupa di riciclaggio
di carta plastica e alluminio, ma solo di
separazione e smaltimento per farli
arrivare dove si occupano di riciclaggio,
i materiali pronti.
CAUTO, si occupa anche di raccolta di
vetri usati buttati in bidoni appesi,
botti usati, vengano a terra e
avverati nel luogo dove "sigillando"
a Borsario nel caso sono fatti di
materiali a lunga durata, mentre per il
residuo (consumato dalla far-fazione), in questi
momenti della plastica, una parte viene a
gestire in altri aziende.
Nel caso di oggetti, molti superflui o con difetti di qualità,
per
non a riciclaggio, il loro utilizzo o possono dare scolarità per
essere
di cui si ha bisogno e nel caso se questi, viene
gestiti in altri aziende.



TAV. 2 PROGETTO CAUTO: APPROFONDIMENTO

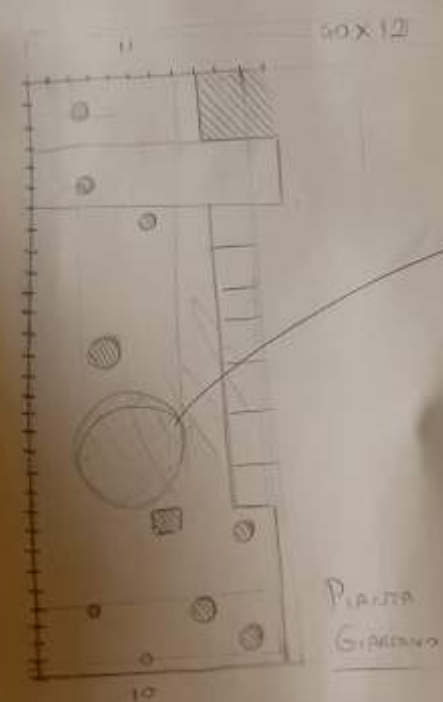


◦ DIDASCALIA
 L'installazione consiste nella rappresentazione di un fatto di plastica a tutto in ceramica con una margherita. Il messaggio è quello di unire il colore della speranza con la vita di tutti i giorni. La margherita è il simbolo della purezza e della vita. Il colore della terra è il colore della vita. La vita è un ciclo che si rinnova e si rigenera. La vita è un processo che si evolve e si trasforma. La vita è un processo che si evolve e si trasforma. La vita è un processo che si evolve e si trasforma.

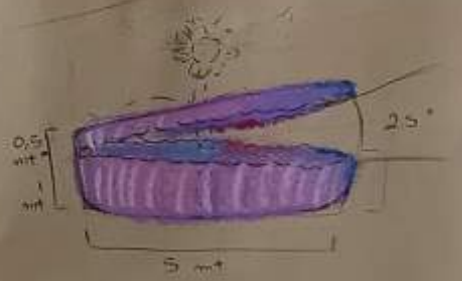


MATERIALE E COLORI
 • Tappo: Alluminio riciclato (vernice spray effetto metallo)
 • Pianta: Alluminio riciclato (vernice spray effetto metallo)

COLORAZIONI E MISURE



AMBIENTAZIONE



Costa Thomas 3a il

TAV. 4 PROGETTO CAUTO:
Ambientazione



